大数据融合背景下广播电视编辑的发展趋势

摘　要：在当前广播电视事业快速发展的形势下，我们应积极地对现代的新技术和理念进行应用，为相关工作的开展提供新的路径和平台。在当前信息化时代下，大数据技术深深地影响着我们的工作和生活。我们应该更好的分析大数据融合的特点，对广播电视编辑的发展趋势进行更好的把握，展现技术优势，推动整体发展。

关键词：大数据；广播电视编辑；编辑观念；广播电视节目
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）05-027-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.05.002

文 / 张金锁

引言

在当前大数据时代下，各行各业的发展都受到了大数据技术的影响。如何更好地适应这一时代的新特征，对自身工作的方向和模式进行合理调整，这是每个行业发展中其从业者都必须着重考量的一方面内容。在当前新大数据融合背景下，广播电视行业的发展面临着一些新的压力和挑战。如何能够有效地提升整体信息的客观性、真实性、严肃性、多样性，提升广播电视媒体的发展水平，是当前广播电视编辑工作面临的一个重要的挑战。针对新时期新的工作环境，做好相关研究和分析，也是我们应该重点考虑的一个课题和挑战。本文分析了大数据融合背景下广播电视编辑工作开展的相关问题，以期更好地为相关工作的开展提供一些可行的借鉴经验。

1. 大数据融合背景下广播电视编辑工作的发展趋势分析

在当前新发展时期下，大数据融合主要是指利用大数据技术，通过各种不同的分析和处理手段，实现对信息数据的管理。在广播电视编辑工作开展的过程中，实际大数据融合已经得到了一定程度的应用，但是相关研究工作的成效和水平依然有待进一步提升。整体研究工作的开展深度还相对有限，其仅仅进行了当前编辑工作方面的一定总结，没有从更加深入的角度分析大数据融合背景下广播电视编辑工作面临的多方面的挑战，整体新技术应用的一些价值还没有得到充分挖掘和展现。大数据融合背景下部分广播电视编辑工作还处于一个相对片面的状态，难以更好地适应当前广播电视行业的全方位发展需求，整体行业发展的推动效果还有待进一步提升。在现阶段实际研究过程中，相关广播电视编辑工作没有对不同媒体形式在编辑方面的共性和个性进行更好的把握，在一些具体广播电视编辑工作的开展中，研究人员自身的创造力有待进一步提升。在当前新的发展时期，大数据已经成为社会的一个热点话题。广播电视行业的发展和人们的工作生活密切相关，对大数据融合方提出了更高的要求。我们只有真正适应时代的发展趋势和需求，做好大数据融合，展现新技术所带来的新发展力量和方向，这样才能更好地推动我国广播电视行业的发展，带动整体发展水平的提升。

在当前大数据融合背景下，在媒体工作实际开展中，相关的数据内容呈现出更强的个性化发展趋势。不同数据资源的利用，让广播电视编辑工作具备了一个新的工作空间和环境，很多编辑工作的开展能够突破时间和空间方面的限制，这相对于以往来说，信息的获取渠道变得更加畅通，整个信息发布和传递的及时性得到了进一步提升。对于受众来说，通过大数据的融合，其能够获得更加个性化的信息推送方面的服务，其信息的获取难度大大降低。另外，在当前大数据融合背景下，广播电视编辑工作在实际开展的过程中，我们能具备一个更加丰富的素材和资源，这样整个广播电视编辑工作的开展水平可以得到更好提升。可以说，在大数据融合背景下，广播电视编辑工作的环境发生了很大的变化，同时，其也获得了更多的发展契机和环境。

2. 大数据融合背景下广播电视编辑工作开展的新思路

2.1 做好对编辑观念的改进

在当前大数据融合背景下，广播电视编辑工作在实际开展和推进中，应该与时俱进地更新自身的思想观念和意识，采取科学有效的手段和方式，实现对广播电视编辑工作的有效创新和改进。以往，广播电视编辑工作在开展的过程中，对大数据技术的应用深度相对有限，没有更好地对编辑工作的个性和共性进行掌控，这就导致了编辑工作开展中没有更好地展现其技术的应有价值和作用。对此，我们应该做好合理的分析，科学选择有效的编辑工作策略和手段，结合实际工作需求，对大数据融合的技术和理念进行更好的应用。只有不断地革新自身的思想，树立科学的理念和态度意识，才能更好地落实好新时期广播电视编辑工作的发展需求，提升工作

水平，展现新技术所带来的正面影响。

2.2 引入科学的策划理念

在大数据融合背景下，广播电视节目在实际策划上应该考虑到更多新环境的影响，改变以往的策划理念和方式。在大数据时代中，观众有了较多的广播电视节目获取方式，对广播电视节目有了更高的要求，包括有广播电视节目的传播途径以及广播电视节目内容等，更好地为广播电视节目编辑工作的开展提供一个更加广阔的空间和平台。与此同时，在具体的广播电台广播电视节目策划工中，应充分地对当前的市场情况进行了解，只有真正做好对受众自身意见的了解，满足其需求，才能促使整个节目产生更强的影响力。为了满足这方面的需求，我们可以通过利用大数据技术做好统计，客观、综合地分析当前受众用户的实际情况，做好受众的分类和分析，围绕受众做好相关节目的编辑工作。这也是当前互联网理念中一个重要的“用户至上”理念，是满足广大受众的重要的基础性举措。另外，要想进一步提升整体广播电视节目的策划效果，必须时刻跟随潮流，在广播电视节目策划中积极探寻大数据技术的应用空间，丰富现有资源，促使整个节目的制作水平得到全方位的提升和发展。

2.3 让广播电视节目的制作更好地适应当前大数据时代的特征

在当前大数据融合背景下，广播电视编辑工作的开展，如果依然沿用以往的工作手段和方式，那么其很难对新环境的诸多需求进行满足。在实际工作开展中，我们应该合理地对编辑工作的手段进行改进，更好地展现现代化管理的优势和方法。从大数据融合的角度来说，广播电视节目编辑和制作，需要岗位人员具备一定的信息化操作能力，同时能够更好地发挥大数据技术应用下对资源采集和获取的作用。对此，我们应该做好对节目制作思路和理念的改进，融入更多时代化和网络化的内容，这样整体节目才能呈现更好的效果。另外，从大数据融合的角度来说，广大听众自身的个性化信息获取需求在不断提升，在具体节目制作上，需要做好个性化需求的满足，配合各类先进的技术手段，实现更好的个性化服务，让受众能够在第一时间快速获取自己喜爱的广播电视节目。

2.4 对信息传播的渠道进行丰富

在当前大数据融合背景下，信息传播渠道丰富，也是广播电视编辑工作开展过程中应该重视考虑的一方面内容。通过丰富信息传播渠道，可以构建更好的节目形象，同时有助于实现广播媒体自身发展的创新。我们可以借助当前大数据技术的应用，做好不同类型节目受众情况的调研。结合受众信息获取渠道的分布情况，合理调整节目信息的传播方式和方法，使整个节目具备更好的覆盖效果。在当前移动互联网快速发展时代下，越来越多的人选择利用手机等设备获取信息。对此，在广播电视节目编辑工作开展中，节目制作应该考虑到这一信息渠道应用下，受众对信息接收的一些习惯和需求，做好自身编辑工作方面的调整，提升整体适应效果。例如，对一些习惯利用微信公众平台获取信息的受众来说，在相关广播电视节目的编辑工作中，应该考虑这一平台的特点，做好内容数据方面的调整，配合用户的实际信息获取习惯等大数据资料分析，引入更加符合受众需求的内容，使整个信息具备更强的传播效力，这是提升广播电视节目制作水平，满足受众信息获取需求，提升节目影响力的一个重要举措。

结语

总而言之，在当前新时代下，广播电视编辑的发展应该对大数据融合背景进行深入考量，立足于当前工作现状，做好全方位创新，更好地适应时代需求和特点，构建科学的编辑工作机制，提升广播电视工作水平。媒

参考文献

[1] 康晓光 . 大数据融合背景下广播电视编辑的发展趋势 [J]. 中国传媒科技，2017（5）：66-67.
[2] 曹磊 . 广播电视编辑的发展趋势探究 [J]. 记者观察，2018（17）：46.
[3] 王媛媛 . 大数据融合背景下广播电视编辑的转变及发展 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（6）：136，254.
[4] 杨晓燕 . 大数据融合背景下广播电视编辑的转变及发展 [J]. 西部广播电视，2018，8（16）：152，154.
[5] 王振宇 . 刍议广播电视编辑的现状及发展趋势 [J]. 西部广播电视，2015（15）：139.
[6] 陈新宇，吴震 . 管窥广播电视编辑的现状及发展趋势 [J]. 新闻研究导刊，2016（9）：350.
[7] 阚利峰 . 广播电视编辑研究现状及发展趋势 [J]. 西部广播电视，2014（15）：135.

（作者单位：内蒙古自治区呼伦贝尔市广播电视台）